Ogłoszenie nr 510244329-N-2019 z dnia 14-11-2019 r.

Centrum Onkologii Instytut im. Marii Skłodowskiej-Curie: NA USŁUGĘ Zakup usługi opracowania kampanii informacyjnej na potrzeby realizacji kampanii e-mailingowej w ramach projektu pn;”Prowadzenie Telefonicznej Poradni Pomocy Palącym”, Nr sprawy Pn-98/19/AR Umowa z Ministerstwem Zdrowia nr 6/2/1/NPZ/FRPH/2018/97/92   
  
OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Dostawy

**Zamieszczanie ogłoszenia:**

obowiązkowe

**Ogłoszenie dotyczy:**

zamówienia publicznego

**Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej**

nie

**Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:**

tak   
Numer ogłoszenia: 612394-N-2019

**Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:**

nie

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

**I. 1) NAZWA I ADRES:**

Centrum Onkologii Instytut im. Marii Skłodowskiej-Curie, Krajowy numer identyfikacyjny 28836600000000, ul. ul. Wawelska  , 02-034  Warszawa, woj. mazowieckie, państwo Polska, tel. 22 570 94 63, e-mail motelska@coi.waw.pl, faks 22 570 94 63.   
Adres strony internetowej (url): www.coi.pl

**I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:**

Inny: Instytut Badawczy

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:**

NA USŁUGĘ Zakup usługi opracowania kampanii informacyjnej na potrzeby realizacji kampanii e-mailingowej w ramach projektu pn;”Prowadzenie Telefonicznej Poradni Pomocy Palącym”, Nr sprawy Pn-98/19/AR Umowa z Ministerstwem Zdrowia nr 6/2/1/NPZ/FRPH/2018/97/92

**Numer referencyjny***(jeżeli dotyczy):*

Pn-98/19/AR

**II.2) Rodzaj zamówienia:**

Dostawy

**II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia** *(wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań )* **a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:**

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest Zakup usługi opracowania kampanii informacyjnej na potrzeby realizacji kampanii e-mailingowej w ramach projektu pn;”Prowadzenie Telefonicznej Poradni Pomocy Palącym”, Nr sprawy Pn-98/19/AR, Umowa z Ministerstwem Zdrowia nr 6/2/1/NPZ/FRPH/2018/97/92 Opis przedmiotu zamówienia - szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1 do SIWZ

**II.4) Informacja o częściach zamówienia:**   
**Zamówienie było podzielone na części:**

nie

**II.5) Główny Kod CPV:** 79341400-0

SEKCJA III: PROCEDURA

**III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**

Przetarg nieograniczony

**III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów**

nie

**III.3) Informacje dodatkowe:**

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

|  |
| --- |
| **CZĘŚĆ NR:** 1  **NAZWA:** Zakup usługi opracowania kampanii informacyjnej na potrzeby realizacji kampanii e-mailingowej w ramach projektu pn;”Prowadzenie Telefonicznej Poradni Pomocy Palącym”, Nr sprawy Pn-98/19/AR, Umowa z Ministerstwem Zdrowia nr 6/2/1/NPZ/FRPH/2018/97/92 |
| Postępowanie / część zostało unieważnione  tak  Należy podać podstawę i przyczynę unieważnienia postępowania:  Zamawiający na podstawie art. 93. ust 1 pkt.4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 tekst jednolity) unieważnia postępowanie –oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia. Kwota, jaką Zamawiający przeznaczył na realizację zamówienia to: 80 000,00 PLN Zamawiający nie jest w stanie zwiększyć kwoty, którą przeznaczył na sfinansowanie zamówienia. Złożone oferty: 1. Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o., 02-511 Warszawa ul. Bielawska 6/3 na kwotę brutto: 181 056,00 PLN |
|  | |

**IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ**

**IV.9.1) Podstawa prawna**

Postępowanie prowadzone jest w trybie   na podstawie art.  ustawy Pzp.

**IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu**

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.